

Conform legislației în vigoare, începând cu 2013, **majorarea capitalului social** a emitentilor listati la bursa se face ulterior aprobării de către ASF a unui prospect simplificat necesar majorării capitalului social.

Perioada de subscriere în cadrul majorării de capital este de minim o luna.

În operațiunile de majorare a capitalului social **SSIF PRIME TRANSACTION SA** acordă consultanța privind:

- ✓ Prezentarea modalităților prin care o firmă își poate majora social, interdicțiile cu privire la aceasta și costurile aferente operațiunii de majorare;
- ✓ modalitățile de determinare a numărului de acțiuni ce revin ca urmare a aportului în numerar, a aportului în natură și în cazul ridicării dreptului de preferință;
- ✓ menținerea de către Intermediar a comunicării permanente cu instituțiile pieței de capital (ASF/BVB/Depozitarul Central);
- ✓ consultanța și sprijinul asupra tuturor etapelor ce trebuie urmărite și respectate:
  - Intocmirea și depunerea documentației necesare operațiunii de majorare de capital ce va fi depusă la ASF;
  - Intermedierea și desfășurarea propriu-zisă a ofertei de majorare;
  - Intocmirea și depunerea la ASF și BVB a documentației necesare cu privire la închiderea ofertei;
  - Consultanța cu privire la înregistrarea majorării la Registrul Comerțului;
  - Intocmirea și depunerea la ASF a documentației pentru obținerea noului Certificat de Valori Mobiliare;
  - Intocmirea și depunerea la Depozitarul Central a documentației pentru înregistrarea majorării capitalului social.

Avantajele majorării capitalului social de către un emitent pot fi enunțate pe scurt astfel:

- ✓ alegerea politicii de finanțare - principala alegere se face între sursele proprii și sursele împrumutate, criteriul acestei selecții fiind costul procurării capitalului;
- ✓ accesul la surse de finanțare suplimentare datorită realizării unui echilibru între capitalul propriu și cel împrumutat;
- ✓ creșterea de capital prin incorporarea rezervelor, a primelor de emisiune și a profiturilor nerepartizate, nu aduce un aport nou, și da posibilitatea atribuirii gratuite de acțiuni noi sau de creștere a valorii nominale a acțiunilor vechi;
- ✓ avantajul stabilirii primei de emisiune pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de emisiune.